

Informacja o realizowanej strategii podatkowej przez Multimedia Polska Sp. z o.o. za rok podatkowy 2022

1 Wprowadzenie

Niniejsza informacja ma na celu realizację przez Multimedia Polska Sp. z o.o. (dalej: „Spółka” lub „MMP”) obowiązków wynikających z art. 27c ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1406 z późn. zm.).

Niniejsza informacja dotyczy strategii podatkowej realizowanej przez Spółkę w roku podatkowym 2022.

Niniejsza Informacja nie odnosi się do informacji, do których dostęp jest zastrzeżony z uwagi na obowiązujące w tym zakresie przepisy prawa, w szczególności informacji objętych przepisami o ochronie informacji niejawnych, informacji, których Spółka nie może ujawniać z uwagi na nałożone na nią obowiązki wynikające z przepisów prawa, zobowiązania kontraktowe lub wynikające z podjętych przez Spółkę decyzji biznesowych. Dodatkowo, niniejsza Informacja nie obejmuje informacji poufnych, które ze względu na realizowane przez Spółkę plany i przedsięwzięcia biznesowe podlegają ochronie, jako dane objęte tajemnicą handlową, przemysłową, zawodową lub tajemnicą procesu produkcyjnego.

2 Wizja i misja Spółki (w tym również podatkowa)

Misja

Misją Spółki MMP jest działalność biznesowa polegająca na zapewnieniu wysokiej jakości świadczonych usług telekomunikacyjnych (telewizja, Internet, telefon) pozwalających na osiągnięcie zysku z działalności oraz kształtowanie świadomości prawnopodatkowej i prawnocelnej pracowników mających wpływ na rozwój biznesu Spółki i osiągnięcie realnych możliwości ograniczenia ryzyka podatkowego.

Wizja

Spółka MMP jest firmą nowoczesną, nastawioną na ciągły rozwój poprzez wprowadzanie nowych produktów i doskonalenie świadczonych usług, ciesząca się zaufaniem klienta.

Wprowadzając nowe produkty i nabywając usługi kosztowe umożliwiające ich świadczenie dla klientów, MMP dąży i będzie dążyła dalej aby zawierane kontrakty przyczyniające się do rozwoju biznesu były zawierane zgodnie z przepisami prawa oraz przepisami celnopodatkowymi.

3 Informacje o Spółce

MMP jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 000023893, NIP 586-10-44-881, REGON 190007345.

Podstawowym przedmiotem działalności MMP jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji (telewizja, Internet, telefon), w szczególności usług radiowo-telewizyjnych, internetowych i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej. Od 31 stycznia 2020 r. MMP wraz ze Spółkami zależnymi weszła w skład Grupy Kapitałowej VECTRA, a tym samym realizuje również strategię Grupy VECTRA.

4 Cele strategii podatkowej Spółki

Spółka realizuje strategię podatkową mającą na celu doprowadzenie do należytego wypełniania obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego. Realizowanie obowiązków publicznoprawnych oraz konieczność uiszczania należności z tego tytułu na rzecz Skarbu Państwa traktowana jest przez władze Spółki, jako obowiązek Spółki wynikający z prowadzenia działalności na terytorium Rzeczypospolitej Polski.

Zarząd oraz kierownictwo Spółki wdrażają mechanizmy wewnętrzne celem zapewnienia skutecznej i adekwatnej kontroli organizacji z perspektywy wypełniania obowiązków nakładanych na Spółkę przez przepisy prawa podatkowego, w szczególności:

- nadzoruje i weryfikuje prawidłowość dokonywanych przez Spółkę rozliczeń podatkowych;
- wykazuje proaktywną postawę w zakresie wskazywania wartości i budowania kultury organizacji, również w zakresie transparentności rozliczeń podatkowych;
- kładzie nacisk na weryfikację kontrahentów i partnerów biznesowych Spółki;
- inwestuje w regularne poszerzanie wiedzy kadry pracowniczej z zakresu prawa podatkowego;
- podejmuje decyzje w celu eliminowania wątpliwości podatkowych poprzez minimalizację zagrożeń ze strony otoczenia zewnętrznego oraz wewnętrznego.

Strategia podatkowa Spółki podlega okresowym przeglądom i jest dostosowywana do zmian zachodzących w otoczeniu i wewnątrz organizacji oraz do zidentyfikowanego ryzyka podatkowego związanego z prowadzeniem działalności w branży telekomunikacyjnej.

W roku podatkowym 2022, realizowana przez Spółkę strategia podatkowa nastawiona była w szczególności na zapewnienie zgodności z prawem zawieranych przez nią transakcji. Decyzja o realizacji zdarzeń gospodarczych w Spółce następuje w oparciu o obiektywne przesłanki ekonomiczne, a Spółka nie poszukuje oderwanych od okoliczności gospodarczych oszczędności

podatkowych, ani nie realizuje transakcji mających na celu uzyskanie jedynie korzyści podatkowej.

MMP dokłada wszelkich starań aby w zakresie podatków i innych opłat postępować w sposób właściwy i uczciwy.

MMP unika agresywnej strategii podatkowej i jej sztucznego kreowania. Wszelkie operacje gospodarcze odbywają się zgodnie z zasadą "**Tax follows Business**" - wszystkie transakcje mają charakter biznesowy i nie są motywowane kreatywnym planowaniem strategii podatkowych.

5 Informacja o procesach i procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz stosowanych przez podatnika dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej

a) Organizacja procesu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego

Spółka podejmuje wszelkie niezbędne środki w celu prawidłowego określenia oraz terminowej zapłaty należności publicznoprawnych. Organizacja procesu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego ma w Spółce następujący przebieg:

- 1) Ogólny nadzór nad realizacją obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego należy do Zarządu Spółki.
- 2) Zapewnienie realizacji obowiązków podatnika i płatnika w zakresie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych należy do Działu Księgowości. Przedmiotowy Zespół zarządzany jest przez Główną Księgową Grupy Kapitałowej. Za nadzór nad Działem odpowiada Dyrektor Finansowy.
- 3) Za rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych od pracowników zatrudnionych na umowę o pracę oraz osób zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych odpowiada Dział Płac nadzorowany przez Członka Zarządu.
- 4) Specjaliści ds. płac zapewniają właściwe deklarowanie kwot zobowiązań podatkowych.
- 5) Dokumenty związane z rozliczeniami podatkowymi są archiwizowane w uporządkowany sposób w formie papierowej oraz elektronicznej.

b) Stosowane procedury

Strategia Spółki MMP polega na realizacji założonych celów oraz celów korporacyjnych Grupy oraz Grupy Vectra przy jednoczesnym zaangażowaniu wszystkich partnerów biznesowych i społecznych.

W celu prawidłowego wywiązywania się ze zobowiązań podatkowych Spółka posiada stosowne procedury takie jak:

- Ogólną procedurę dotyczącą realizacji zobowiązań w Spółce
- Rozliczania środków trwałych
- Kapitalizacji kosztów związanych z budową aktywów trwałych
- Prowadzenia inwestycji
- Weryfikacji rachunków bankowych kontrahentów z perspektywy ujęcia wydatków jako koszty uzyskania przychodów-potencjalnie do połączenia z VAT (biała lista)
- Procedurę MDR
- Należytej staranności w zakresie realizacji obowiązku płatnika podatku u źródła
- Regulamin używania samochodów służbowych

c) Informacje o stosowanych przez podatnika dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej

W roku podatkowym 2022 Spółka nie podejmowała dobrowolnych form współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej, poza działaniami związanymi z wywiązywaniem się z nałożonych przez przepisy prawa podatkowego obowiązkami podatkowymi.

6 Informacja o realizacji przez MMP obowiązków podatkowych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej

Spółka podejmuje niezbędne środki w celu prawidłowego oraz terminowego wywiązywania się z obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego, w szczególności:

- identyfikuje zdarzenia, które powodują powstanie obowiązków podatkowych lub mogą rodzić dodatkowe wątpliwości podatkowe;
- pogłębia analizę stanu faktycznego na potrzeby identyfikacji ewentualnych niepewności podatkowych oraz dokonuje analizy przepisów prawa podatkowego w oparciu o właściwe przepisy;
- analizuje dane zdarzenie pod kątem dostępnych interpretacji ogólnych i indywidualnych, orzeczeń sądów administracyjnych oraz literatury przedmiotu;
- konsultuje swoje stanowisko z konsultantami Krajowej Informacji Skarbowej;
- konsultuje się z zewnętrznymi doradcami podatkowymi.

W roku podatkowym 2022 Spółka realizowała obowiązki podatkowe, jako podatnik z tytułu następujących podatków:

- podatku dochodowego od osób prawnych;
- podatku dochodowego od osób fizycznych;
- podatku od nieruchomości;
- podatku od towarów i usług;

W roku podatkowym 2022 Spółka realizowała obowiązki podatkowe, jako płatnik następujących podatków:

- podatku dochodowego od osób fizycznych – z tytułu wynagrodzeń pracowników oraz wypłat należności na podstawie umów cywilno-prawnych;
- zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych oraz zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych.

7 Informacja o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych

W roku podatkowym 2022 r. Spółka nie przekazywała Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej żadnych informacji o schematach podatkowych, natomiast w sierpniu 2023 r. przekazała MDR-3 dotyczący daty zdarzenia 26.01.2022 r

8 Informacje o transakcjach z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego Spółki, w tym niebędących polskimi rezydentami podatkowymi

W 2022 r. nie wystąpiły transakcje z podmiotami powiązаныmi powyżej 5% sumy bilansowej.

9. Informacje o planowanych lub podejmowanych przez podatnika działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych

W miesiącu listopadzie 2022 r. na mocy umowy zawartej pomiędzy Multimedia Polska Sp. z o.o. zwanej MMP, a Multimedia Capital Three Sp. z o.o. zwanej MC3 przeniesiony został z MMP do MC3 zakład świadczący obsługę sprzedaży usług telekomunikacyjnych. W miesiącu grudniu Spółka Multimedia Capital Three Spółka z o.o. zmieniła nazwę na VECTRA Operations Sp. z o.o.

W dalszej perspektywie planowana jest reorganizacja Grupy Vectra. Celem reorganizacji jest dostosowanie Multimedia Polska sp. z o.o. do struktury funkcjonującej w Grupie Vectra, która zakłada, iż poszczególne podmioty skupiają w sobie poszczególne funkcje (np. abonencką, infrastrukturalną).

Multimedia Polska sp. z o.o. skupia w sobie wszystkie funkcje, co było niezgodne z modelem funkcjonowania w Grupie Vectra. Poza tym MMP w 2022 r. nie dokonywała innych działań restrukturyzacyjnych.

10. Informacje o złożonych wnioskach

- a) Wnioski o wydanie ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej

W roku podatkowym 2022 Spółka nie składała wniosków o wydanie ogólnej interpretacji podatkowej.

- b) Wnioski o wydanie interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowa

W roku podatkowym 2022 Spółka nie składała wniosków do Dyrektora Krajowej Informacji Skarbowej o wydanie interpretacji indywidualnej przepisów prawa podatkowego.

- c) Wnioski o wydanie wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy o podatku od towarów i usług.

W roku podatkowym 2022 Spółka nie składała wniosków o wydanie wiążącej informacji stawkowej.

- d) Wnioski o wydanie wiążącej informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy o podatku akcyzowym

W roku podatkowym 2022 Spółka nie składała wniosków o wydanie wiążącej informacji akcyzowej.

MMP dba o dobrą współpracę z instytucjami publicznymi i lokalnymi organami podatkowymi. W oparciu o wzajemny szacunek budowane są pozytywne relacje i prowadzony jest dialog zorientowany na określony cel.

11. Informacje dotyczące dokonywania rozliczeń podatkowych podatnika w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową

W roku podatkowym 2022 Spółka nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową